



Vols crear una cooperativa?

Curs per elaborar un projecte d'empresa en economia social. Una alternativa al mercat laboral.



Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès

FACTA NON VERBA

Dades

Durada
82 hores repartides en 6 mòduls formatius

Horari
De 9:30 a 13:30 hores.
•Els horaris poden variar en funció del mòdul

Lloc de realització
Servei Municipal d'Ocupació, Empresa i Promoció Econòmica
Masia Can Serraparrera Av. Roma s/n
Cerdanyola del Vallès 08290

Informació i inscripcions del curs
Servei Municipal d'Ocupació, Empresa i Promoció Econòmica Tel: 93 5947050
cerdanyolaoberta@cerdanyola.cat
www.cerdanyolaoberta.cat

Calendari

Juny 2015							Juliol 2015						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5		
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
29	30						27	28	29	30	31		

APUNTA'T, INICI DE CURS EL 15 DE JUNY

Objectius

- Mòdul 1 – Ser soci d'una cooperativa**
- Aprofundir en els coneixements fonamentals del funcionament de les cooperatives de treball
 - Reflexionar sobre la dualitat de rols i funcions de la condició de ser persona sòcia i alhora treballadora de la cooperativa.
- Mòdul 2 – Gestió econòmica per empreses**
- Que l'alumne reflexioni entorn als conceptes i terminologia clau del "llenguatge financer"
 - Possibilitar la comprensió i anàlisi dels estats comptables (balanç i compte de resultats) partint d'un nivell bàsic
 - Facilitar la interpretació de la situació patrimonial i econòmica de l'empresa, a través dels principals instruments d'anàlisi econòmic-financers
- Mòdul 3 – De la Creativitat a la innovació empresarial**
- Identificar mètodes per accedir a la creativitat individual i grupal
 - Desenvolupar una actitud creativa
 - Practicar la creativitat individual i de grup/equip i de grup
 - Crear i construir noves idees
 - Seleccionar idees i aplicar-les
- Mòdul 4 – Màrqueting**
- Conèixer els principis fonamentals del màrqueting
 - Aprendre una metodologia elemental adaptada a empreses de l'economia social de petita dimensió
 - Conèixer la importància del màrqueting en l'estratègia de l'empresa i les tendències actuals de la disciplina
- Mòdul 5 – Desenvolupament d'habilitats directives**
- Facilitar eines i coneixements, per a que la pertinença a l'òrgan social del Consell Rector sigui amb la major informació i solidesa possible.
 - Desenvolupar les competències directives dels membres dels Consells Rectors per realitzar les tasques encomanades: representació, comunicació, lideratge, presa de decisions i gestió de la democràcia organitzacional
- Mòdul 6 – Elaboració de projectes (Pla d'empresa)**
- Conèixer els principis per al disseny d'un projecte per tal que en facin viable l'execució
 - Proporcionar les eines necessàries per a elaborar i gestionar projectes de la manera més productiva possible
 - Conèixer els principis bàsics de la comunicació d'un projecte

Contingut

- Mòdul 1 – Ser soci d'una cooperativa (12 hores)**
- Regulació cooperativa
 - Funcionaments dels òrgans societaris
- Mòdul 2 – Gestió econòmica per empreses d'economia social (16 hores)**
- La informació econòmica-financera bàsica
 - Anàlisi financers. Control de costos i ingressos
 - Fonts de finançament
 - Fonaments del sistema pressupostari
 - Pressupost de tresoreria
 - Dels processos d'incorporació a les empreses
- Mòdul 3 – De la Creativitat a la innovació empresarial (8 hores)**
- La Creativitat
 - Barreres i bloquejos de la creativitat
 - Estratègies para la creativitat individual
 - Estratègies para la creativitat de grup
 - Avaluació i control de resultats
- Mòdul 4 – Màrqueting (12 hores)**
- 1. Introducció al màrqueting**
 - Filosofia i gestió
 - El màrqueting en les empreses de serveis
 - La investigació de mercats
 - 2. Màrqueting analític**
 - Estratègies bàsiques: segmentació
 - Estratègies bàsiques: posicionament
 - 3. Màrqueting estratègic i operatiu**
 - El mix de màrqueting
 - El màrqueting estratègic
- Mòdul 5 – Desenvolupament d'habilitats directives (18 hores)**
- Resolució de problemes i presa de decisions creatives.
 - Paradigmes d'interacció humana: guanyar/guanyar.
 - Comunicació efectiva i afectiva
 - Claus per dirigir reunions.
 - Tècniques i estratègies de dinamització i control de reunions
- Mòdul 6 – Elaboració de projectes (Pla d'empresa) (16 hores)**
- Què és un projecte
 - Definició del projecte
 - Execució del projecte

Adreçat a

- Persones en situació d'atur interessades en aprofundir en el model empresarial cooperatiu i el seu funcionament
- Persones treballadores de cooperatives

Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya



Cooperatives de
Treball de Catalunya



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Aquesta formació està subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i pel Ministerio de Empleo y Seguridad Social